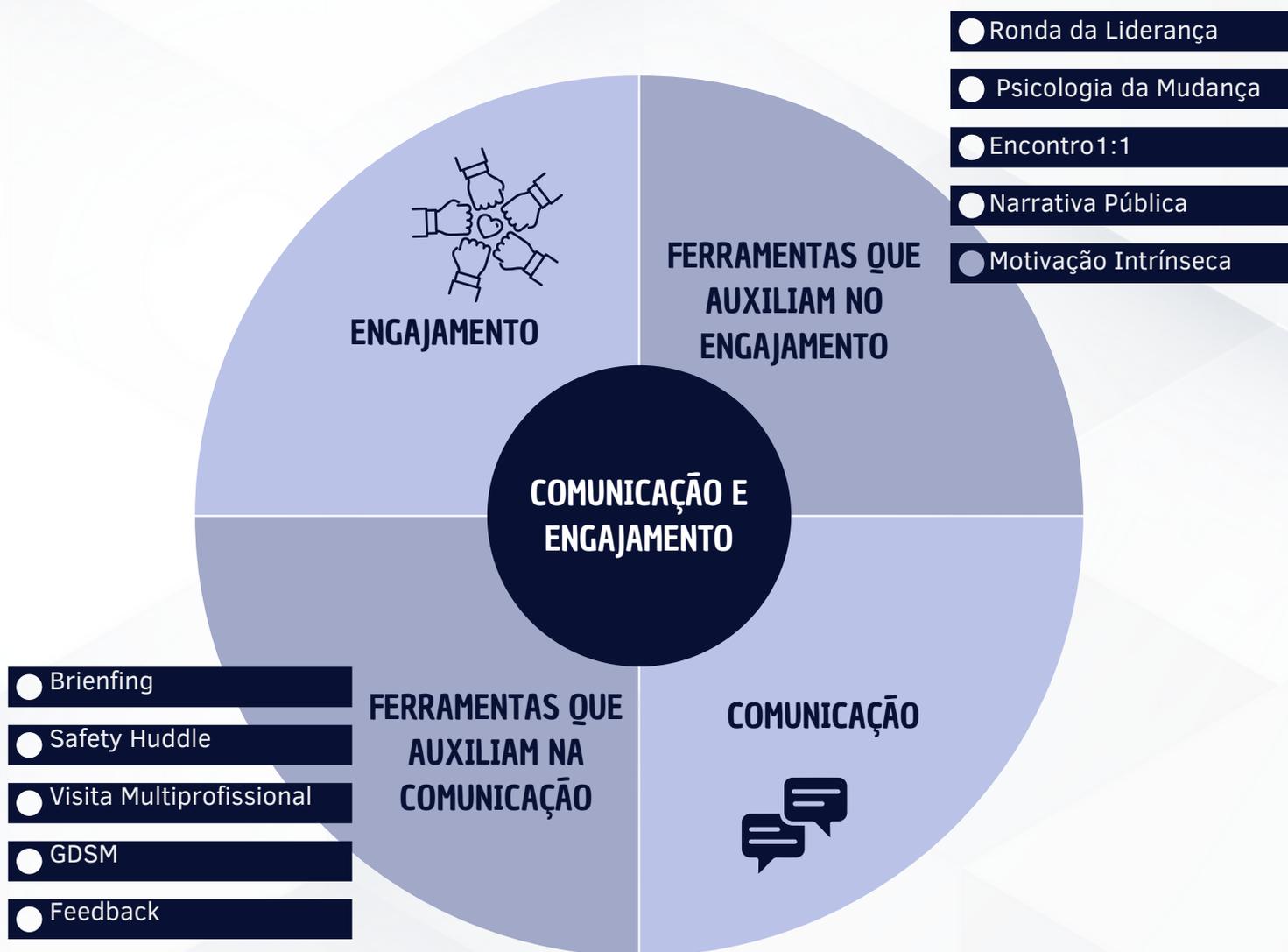


OFICINA COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO

Este documento apresenta estratégias que auxiliam no plano de comunicação e engajamento dentro da sua instituição.



Comunicação



O que é comunicação?

Comunicação é a transmissão de mensagens e significados entre um emissor (quem transmite a mensagem) e um interlocutor (quem recebe a mensagem). Isso inclui qualquer método usado para estabelecer esse contato, seja com a fala, um gesto, pela escrita, desenhos, movimentos, entre outras coisas

Tipos de comunicação:

- Verbal
- Não-verbal
- Escrita
- Visual

Elementos da Comunicação:

- 7% Verbal
- 38% Tom de voz
- 55% Linguagem Corporal

Como transformar a comunicação punitiva em comunicação não violenta?

- Realizar uma escuta atenta e livre de julgamentos
- Ser empático
- Focar nas necessidades e sentimentos
- Utilizar uma linguagem clara e objetiva

Observação

Observação clara que não faz julgamento da pessoa. Apenas descreve uma ação específica da pessoa, sem atribuir culpa.

Sentimento

É um sentimento autêntico que expressa a sensação do narrador, responsabilização dos sentimentos.

Necessidade

Demonstra a autorresponsabilidade do narrador ao reconhecer que seu sentimento foi causado por suas próprias expectativas, e não pela pessoa com quem ele está falando.

4 passos da comunicação não violenta:

1. **Observações:** O que aconteceu exatamente? Quais são os fatos que têm relação com essa situação?
2. **Sentimentos:** O que você sentiu ou como está se sentindo diante dessa situação?
3. **Necessidades:** Do que você precisa? Quais necessidades suas não foram atendidas nessa situação?
4. **Pedidos:** Que pedido você faria a essa pessoa? Dá para tornar esse pedido mais específico? Há outras estratégias possíveis?

Engajamento



Engajamento no trabalho

É o empenho, comprometimento e envolvimento do colaborador com a empresa. É dinâmico e mutável contemplando aspectos cognitivos, emocionais e físicos, alinhados aos propósitos organizacionais e pessoais.

Níveis de engajamento

- Pessoas engajadas: conexão profunda com a empresa
- Pessoas desengajadas: executa o que é solicitado
- Pessoas ativamente desengajadas: insatisfeito com a vida e a empresa.

Desafios do engajamento das equipes

- Falta de confiança
- Medo do conflito
- Falta de comprometimento
- Desconhecimento dos papéis e responsabilidades
- Ausência de um ambiente seguro emocionalmente

Ações para um bom engajamento

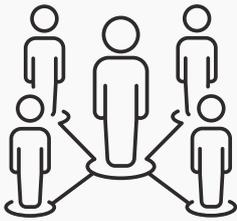
- Boa liderança
- Comunicação efetiva e assertiva
- Feedback regulares
- Sentimento de propósito
- Oferecer oportunidades de crescimento
- Reconhecimento
- Celebração
- Ambiente com segurança psicológica

Ferramentas que auxiliam na comunicação e no engajamento

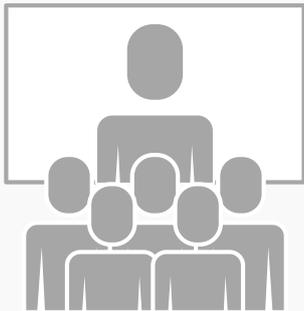
Para ter acesso ao material sugerido basta clicar na imagem das ferramentas abaixo:



Ronda da Liderança



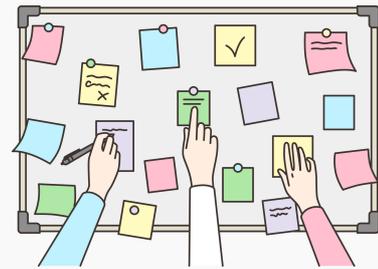
Safety huddle



Visita Multiprofissional



GDSM



Feedback



Briefing



Manual de Psicologia da Mudança



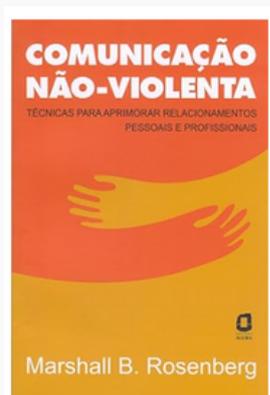
- Encontro 1:1
- Liberar a motivação Intrínseca
- Narrativa Pública

Material de apoio da oficina e sugestões:

Filme SOUL



Livro: Comunicação não-violenta



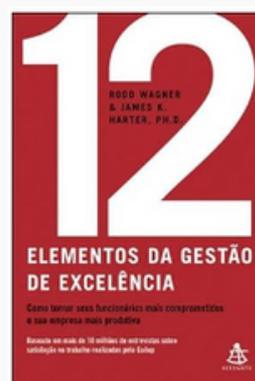
Livro: A arte de dar feedback



Biblioteca Virtual do Saúde em Nossas Mãos



Livro: 12 elementos da gestão de excelência.



Trabalhe com alegria (Material+ SAV)



Muito obrigado pela sua participação !

Qualquer dúvida procure o seu HUB de referência.

